

ふらのまちづくり株式会社 ニュースリリース

平成 30 年 4 月 2 日

フラノマルシェ 1

フラノマルシェ 2

入場者数

8 年連続更新！

売上は

対前年比アップ達成

平素は、ふらのまちづくり会社の運営に、深いご理解とご協力を賜り誠にありがとうございます。

さて、富良野市の中心市街地活性化をめざし、平成22年4月22日にオープンしましたまちなかにぎわい拠点「フラノマルシェ 1・フラノマルシェ 2」の平成29年度（平成29年4月1日～平成30年3月31日）来場者数が8年連続での更新となり、さらに売上でも733,986,048円（対前年比101%）で、前年比アップを達成致しましたのでお知らせします。

初年度	55万5,501人	
平成23年度	66万8,015人	
平成24年度	74万4,980人	
平成25年度	79万4,950人	
平成26年度	85万2,566人	
平成27年度	118万0,614人	※6月15日にマルシェ 2 がオープン
平成28年度	121万4,008人	
平成29年度	122万2,112人	※11月9日累計来場者数700万人達成

この中でも来場者数100.3%、売上105.8%を達成したフラノマルシェ 2 のアップ率が顕著となっており、オープンから3周年を迎える花屋、雑貨屋を始めとした各店や、キッズスペースを設置する全天候型アトリウム空間「タマリーバ」が、観光客のみならず、地元市民に着実に定着しつつあると言えます。

コンシェルジュフラノ

6 月 1 日オープン

かねてより中心市街地活性化の一環として取り組んで参りました空きビルを再生した複合施設「コンシェルジュフラノ」のオープンが、本年6月1日に正式決定致しました。

1階は着地型ツアー&アクティビティ（DMC）への対応や情報発信を行う観光案内所および土産物販売店、富良野産食材にこだわった農家レストラン「EVELSA（エベルサ）」、2階は市商工観光課、観光協会、商工会議所

等のシェアオフィス、3階はドミトリー形式の宿泊施設「TOMAR（トマル）」を配備し、「TOMAR」は3月半ばより既に宿泊予約を開始しております。

ふらのまちづくり会社では、コンシェルジュフラノのオープンによって富良野地域の観光の更なる質的向上を目指し、また、中心街および地域経済の活性化を目指したおもてなしの拠点として、多様なニーズに対応して参りたいと考えております。



本件に関するお問い合わせ先

[会社] ふらのまちづくり株式会社
[Mail] info@machi.furano.ne.jp

[電話] (0167) 23-5177
[担当] 岩本・藤田・小林